

A 43 VREAU TOATE ACESTE LUCRURI?

Obiective: - sa invete diferenta dintre parere si realitate, cand este vorba de alimentatie

- sa observe cum influenteaza reclama achizitionarea unui produs
- sa invete sa achizitioneze doar ceea ce au nevoie si sa nu se faca risipa
- sa impartaseasca toate informatiile colegilor

Materiale: diverse reclame din ziare, reviste sau video

Desfasurarea activitatii:

Se ia in considerare si faptul ca elevii sunt adesea la cumparaturi cu familia.

Elevilor li se arata diverse reclame ale acelorasi produse. Se discuta pe marginea lor:

De ce ar alege un produs in defavoarea celui alt?

Cum se hotarasc ce sa cumpere?

Cat de important este ambalajul?

Cat de mult sunt influentati de ambalaj?

Este intotdeauna un produs mai bun decat celalalt daca are un ambalaj mai frumos?

Ce stiu despre reclame?

Care este reclama lor preferata?

Cred ei ca sunt influentati de acestea? De ce? De ce nu?

Cat de adevarate sunt reclamele?

S-a intamplat sa cumpere ceva, orice, doar pentru ca le-a placut reclama?

Sunt reclamele „agresive”?

Care sunt principiile pe care se bazeaza atunci cand cumpara ceva?

Se intampla sa cumpere lucruri de care n-au nevoie?

Arunca multe alimente care au expirat , pentru ca au cumparat prea multe?

Care cred ei ca este solutia pentru a nu fi doar o societate de consum?