

A45 CARE ESTE RECLAMA TA?

- Obiective:* - sa recunoasca un produs de calitate
- sa-si dezvolte abilitatile de comunicare, increderea in sine si puterea de convingere
 - sa realizeze o reclama pentru un produs
 - sa lucreze eficient in echipa
 - sa-si dezvolte imaginatia

Materiale: foi albe, creioane, creioane colorate, calculatoare legate la Internet

Desfasurarea activitatii:

Pasul 1

Elevii sunt impartiti pe grupe. Ei vor alege un produs care le place . Acesta poate fi un obiect folosit la scoala sau acasa.

Se decide care este grupul tinta pentru produsul lor.

Pasul 2

Lucrand in echipa , ei trebuie sa realizeze o reclama , astfel incat ceilalti sa cumpere produsul lor. Se pot folosi imagini desenate pe hartie , se poate realiza un scurt video pentru a prezenta produsul – pot folosi cantece, slogane etc., sau pot folosi orice alt mijloc webtool pentru a realiza aceasta reclama.

Pasul 3

Sunt prezentate reclamele si se voteaza produsul care le-a placut cel mai mult.