

## A 109 CUM SA-TI PROMOVEZI PRODUSUL

*Obiective:* - sa cunoasca strategii de promovare si marketing

- sa aplice cele invatate la cazuri concrete
- sa lucreze in echipa
- sa-si exprime liber pareri proprii

*Materiale:* foi, fise de lucru, creioane, calculatoare legate la Internet

### *Desfasurarea activitatii*

Se discuta pe marginea termenului de ”promovare “ a unui produs.

Promovarea este una din elementele cheie ale unei afaceri.

Promovarea este o forma de comunicare convingatoare sau sa-i faci pe ceilalti sa faca ceea ce tu doresti.

Li se prezinta diferitele instrumente promotionale care sunt folosite pentru a promova un produs, cum ar fi : trimiteri prim posta, discursuri, prezentari , cataloage, filme, cupoane, postere, concursuri etc.

Elevii primesc o fisa de lucru pe baza careia se discuta.

Ei primesc apoi situatii concrete in care trebuie sa aplice cele discutate.

Se lucreaza in grupe , apoi se prezinta tuturor.

Se trag concluziile referitoare la aceasta activitate.

## FISA DE LUCRU 1

### *Elemente de promovare:*

**Publicitatea** – este un mesaj impersonal care este platita de catre o anumita companie.

Promoveaza produsul sau serviciul catre o audienta de masa. A nu se confunda cu publicitatea gratuita.

Include: radio, televiziunea, ziare, reviste, trimiteri directe prin posta sau postere publicitare.

**Promovarea vanzarii:** include cupoane, mostre gratuite, concursuri sau orice alt mijloc care stimuleaza vanzarea.

**Afisarea sau publicitatea vizuala** este o parte importanta a promovarii. . Include vitrine sau interioare care atrag privirea, semen exterioare care te atrag etc.

**Relatiile publice** este procesul de cladire a bunavointei si intelegerii unei afaceri. De obicei se angajeaza o persoana sau o firma specializata.

**Publicitatea gratuita-** de exemplu cand un ziar prooveaza un eveniment sau o noua afacere , proprietarul nu plateste.

**Vanzarea personala** este efortul direct pe care il face un vanzator pentru a convinge o persoana sau un grup de persoane sa cumpere un anumit produs.

## FISA DE LUCRU 2

Folositi cele aflate din fisa 1 si gasiti solutii pentru :

A. Faceti o lista de 5 produse sau servicii diferite si hotarati care este cea mai buna metoda de promovare. Motivati alegerea voastra.

B. Gasiti strategii de promovare a scolii . Incercati sa folositi toate cele sase strategii. Se pot folosi toate in mod eficient sau nu?